

# 中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发（2022）103号

---

## 关于开展2022年石油和化工行业 “质量兴业”活动的通知

各有关单位：

为贯彻落实中央经济工作会议和《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》精神，进一步加强石油和化工行业质量提升和品牌建设，推动行业质量技术创新和管理进步，促进行业高质量发展，结合《工业和信息化部办公厅关于做好2022年工业质量提升和品牌建设的通知》（工信厅科函〔2022〕88号）相关部署，我会研究决定2022年继续组织开展石油和化工行业“质量兴业”活动，现将有关工作通知如下：

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党

的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进总基调，强化企业全面质量管理，提升行业质量管理数字化水平，促进行业质量管理升级。加强石油和化工行业品牌培育、创建与提升，引领企业向产品卓越和品牌卓著迈进，为推动行业高质量发展提供坚实保障。

## **二、重点任务**

### **（一）促进企业质量管理体系升级**

积极倡导行业自律，有关地方行业协会、专业协会要深入开展质量宣传，推动企业落实质量主体责任，引导企业围绕提质升级和产业转型，加快全面质量管理体系建设，加强产业链上下游协同创新和质量管理联动，提升产业链供应链质量水平。鼓励业内有关认证机构发挥专业优势，深入推进“小微企业质量管理体系认证提升行动”，积极开展质量管理培训、诊断服务，为中小企业提供专业技术服务和质量管理体系成熟度评价，帮助中小企业识别和改进质量管理中的短板，建立科学有效的质量管理体系，引导小微企业提升质量管理水平。鼓励地方行业协会、专业协会和专业机构加大面向中小企业普及先进质量知识及方法的力度，为助力中小企业“专精特新”发展提供有力支持。

### **（二）深化企业先进质量管理理念与方法运用**

开展全国石油和化工行业优秀质量管理成果和质量奖评选活动，宣传推广优秀质量管理成果和先进企业管理经验，加快培育和建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代、有核心竞争力的优质企业。组织企业参加全国质量标杆遴选和经验交流活动，鼓励企业积极运用先进适用的质量工具方法和质量技术，提升产品质量和质量管理水平，

支持优秀中小企业积极参与，树立中小企业质量发展标杆。以“绿色低碳·持续提升·高质量发展”为主题，持续推进行业质量管理小组等群众性质量活动，召开第四十一次全国石油和化工行业质量管理小组代表大会，发布全国石油和化工行业质量管理小组活动 40 周年纪念专辑，研究、创新活动评价机制，引导企业加强活动组织和管理，进一步增强活动规范性、科学性和可追溯性，提升活动实效。鼓励和支持有关专业协会、地方行业协会和大型集团公司持续加强质量管理小组活动组织推进，推动活动深入发展。

### **（三）提升质量管理数字化水平**

宣贯解读《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》（工信厅科〔2021〕59号），鼓励和支持有关地方行业协会、专业协会和专业机构开展指南推广活动，引导企业在制造业数字化、智能化和绿色化趋势下，推动 5G、人工智能、大数据等新一代信息技术与质量管理融合。处于数字化起步期的企业，要根据实际需求，选择研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务中的重点业务环节，着力推进数字技术应用。已较好实现数字化并实现业务集成运作的企业，要推进基于数字化产品模型的研发、设计、生产、服务一体化，加强产品全生命周期的质量信息追溯，提升产业链供应链各环节质量数据共享与开发利用。具备平台化运行和社会化协作能力的企业，要推进质量管理相关资源、能力、业务的在线化、模块化和平台化，与生态圈合作伙伴共建质量管理平台，加强质量生态数据的收集整理、共享流通和开发利用，逐步打造形成质量共生共赢新生态。总结提炼质量管理数字化的典型案例，培育和发现一批带动性强、可复制可推广的

典型经验。

#### **（四）持续推进行业品牌建设**

举办第八届石油和化工企业品牌故事征文比赛，开展“我最喜爱的企业品牌故事”网络投票活动，讲好石油和化工企业品牌故事，营造行业品牌建设浓厚氛围，展现行业品牌发展新形象，以崭新的面貌迎接党的二十大胜利召开。积极推进品牌培育管理体系、品牌价值评价等有关品牌建设标准宣贯工作，鼓励有关地方行业协会、专业协会和专业机构组织开展品牌培育管理体系宣贯培训和品牌培育经验交流活动。支持专业机构积极参与和推动企业品牌培育管理体系成熟度评价工作，为企业提高品牌建设能力提供有力支持。鼓励化工园区进一步密切与行业协会、专业机构合作，开展品牌诊断、经验交流等活动，加强园区品牌传播和宣传，引导入园企业参与宣传园区品牌，共同扩大园区品牌和企业品牌的社会影响，打造竞争力强、美誉度高的园区品牌，进一步塑造行业良好形象。加强中小企业品牌建设，积极引导中小企业增强品牌意识，制定品牌发展战略，构建品牌管理体系，加大品牌建设投入，创建自主品牌，鼓励中小企业积极参加中国品牌日、全国品牌价值评价、制造业单项冠军培育、品牌故事征文等活动。支持中国化工报、中国石油报、中国石化报、中国海洋石油报等业内媒体平台，积极拓展品牌传播渠道，加强石油和化工行业品牌宣传，持续提升行业品牌竞争力和影响力。

#### **（五）提升质量技术基础水平和服务效能**

统筹推进标准、计量、检测和认证认可的协同发展，进一步完善技术标准体系，紧紧围绕新技术、新产业、新业态和新模式，着力提

升标准技术水平和应用效果，推动标准向“质量效益型”转变，以高标准引领高质量。提升标准有效供给，注重标准的“先进引领”作用，加快推进团体标准建设，做优做强团体标准。持续深入推进国际标准化，力争主导制定更多国际标准，切实提升在国际标准化领域的话语权。对标国际、国外先进标准，加强标准的对标达标分析，积极推进国际标准的采标转化工作。积极开展标准化、先进测量体系、基础计量技术和认证认可等关键共性技术应用研究，支持业内有关工业产品质量控制和技术评价实验室充分发挥作用，为关键核心技术攻关和科技成果转化及产业化提供问题诊断、分析试验、改进验证等技术支撑。鼓励具有较强研究开发和技术辐射能力的大企业、科研机构 and 高等院校，充分发挥自身优势，积极参与国家级质量标准实验室建设，加强产学研用合作，更好服务行业质量升级和高质量发展。鼓励检测机构、认证机构积极参与产业链供应链全过程质量技术攻关，针对新产业、新业态需求开发新型认证业务，开展高于行业通行标准的高端品质认证。鼓励有关专业协会、检测机构、认证机构等开展行业质量诊断、质量分析比对、质量管理培训、品牌培育等活动，持续加强对行业质量管理升级和产品质量提升的支撑服务能力。

#### **（六）推动重点产品质量水平提升**

持续推进行业绿色制造体系建设，鼓励企业积极应用新技术、新工艺、新装备、新材料，提高企业生产技术水平，优化产品结构，提升产品质量档次，增加绿色产品供给。在肥料、涂料、合成材料、专用化学品等重点领域，广泛、深入推进“企业标准领跑者”活动，以标准领跑引领产品质量提升。着力发挥自愿性认证“拉高线”的作用，

继续推进环保、节能、低碳、绿色、安全等自愿性产品认证及环保型农药乳油产品认定工作。充分利用强制性认证等政府授权手段，配合政府有关部门严格落实市场准入条件和相关产业政策，促进机动车辆轮胎、溶剂型木器涂料产品质量提升。配合市场监管总局做好危险化学品产品质量安全监管工作，协助做好危险化学品产品质量安全风险监测。支持业内相关认证机构、检测机构和工业品电商平台深入合作开展质量分级评价，研制质量分级评价标准，增强质量信息传递，提升供给体系对个性化、品质化消费需求的适配性，促进企业向产品卓越迈进。

### 三、组织保障

（一）加强组织策划。中国石油和化学工业联合会在全行业策划和组织推进“质量兴业”活动，鼓励和支持专业协会、地方行业协会、大型集团公司及广大会员单位、企事业单位、化工园区结合自身特点，以推动本领域质量提升和品牌建设为重点，创造性地开展“质量兴业”或“质量兴企”活动。各有关单位要结合本领域特点，加强工业产品质量政策和品牌战略研究，创新工作思路，制定工作方案，研究做好质量提升和品牌建设的工作。

（二）做好工作宣传。各地方行业协会、专业协会、大型集团公司和重点企业要加大对行业质量提升和品牌建设工作的宣传，总结提炼工作亮点和成效，推广优秀企业典型经验，为行业质量提升和品牌建设营造良好氛围。

（三）强化组织落实。请各有关单位根据本通知要求，结合本单位实际情况，制定本单位2022年“质量兴业”或“质量兴企”活动方

案，明确工作内容、工作目标和进度计划，明确任务分工和进度要求，加大资源投入和保障，推动各项工作落到实处。要加强沟通协调，建立多方合作机制，做好过程跟踪和结果考核，并于2022年12月15日前将本年度活动总结材料报我会。我会将于年底前对本年度“质量兴业”活动进行总结，对在活动中表现突出的单位予以通报表扬。

电 话：010-84885009、84885418

E-mail: hgscb5009@126.com

微信公众号: cpcif-quality



中国石油和化学工业联合会

2022年6月15日

主题词：石油和化工 质量 活动 通知